

# Úterý & Investice

Speciální příloha projektu Nejlepší banka a Nejlepší pojišťovna 2017

## O NEJLEPŠÍHO INOVÁTORA SE UTKÁ OSM BANK

O NEJLEPŠÍ BANKOVNÍ NOVINCE MŮŽETE ROZHODNOUT ODE DNEŠKA AŽ DO 12. ČERVNA.

**Olga Skalková**  
olga.skalkova@economia.cz

**S**tále větší tlak na úspory a hrozba nové konkurence nutí banky k rychlejší digitalizaci. Už od ledna příštího roku by měly na základě evropské směrnice vpustit do oblasti platebních služeb i jiné hráče. Ti pak budou moci zákazníkům nabízet například aplikace, pomocí nichž bude možné ovládat účty v několika různých bankách z jediného místa a zadávat přes ně i platební příkazy. Má jít o jednu z největších změn bankovníctví, kterou se EU snaží zvýšit konkurenci ve finančních službách.

Předpokladem k otevření tohoto dosud výlučného hřiště bank i dalším firmám je ještě zakotvení unijní směrnice do české legislativy. Nový zákon sice neprošel celým legislativním procesem, vše ale nasvědčuje tomu, že se tak stane před podzimními parlamentními volbami. „Nový zákon o platebním styku má Poslanecká sněmovna na programu 6. června,“ potvrzuje předseda rozpočtového výboru Václav Votava.

Stávající banky chtějí mít před konkurencí náskok, a tak vylepšují nejen samotné produkty, ale také služby klientům. Snaha představit nejzajímavější nejen technologické novinky je vidět i na účastnících devátého ročníku ankety Bankovní inovátor, která je samostatnou kategorií výzkumu Ceny Hospodářských novin Nejlepší banka 2017. O jejím vítězi rozhoduje internetové hlasování veřejnosti, které se uskuteční od 23. května do 12. června. Odborným partnerem je Česká bankovní asociace a partnerem společnost IBM ČR. Výzkum probíhá pod záštitou viceguvernéra České národní banky Vladimíra Tomšíka.

Stejně jako v minulosti produkty nebo služby do soutěže nominovaly samotné banky. Letos však poprvé přihlášené inovace posuzovala odborná komise Ceny Hospodářských novin Nejlepší banka 2017, která nechala do finále projít osm ze čtrnácti přihlášených projektů (viz str. 21).

„V souvislosti s trendem digitalizace a s ohledem na plánované otevření internetového bankovníctví jsme se i my rozhodli pro změnu vnímání této kategorie. Za inovaci považujeme i nadále uvedení zce-

**14** inovativních produktů nebo služeb celkem banky přihlásily do letošního Bankovního inovátora. Odborná komise jich do finále pustila osm.

la nového produktu nebo služby na trh. Velký důraz by ale měl být kladen na novinky v oblasti zavádění technologických změn určených koncovým klientům,“ vysvětluje základní kritéria Gabriela Šamanová, analytička agentury Datank – zpracovatele výzkumu. Klientům by výběr odborné komise měl dát rychlejší přehled o tom, které banky v poslední době nejlépe využily technologie ve svých novinkách.

Na celkem osmi finálových nominacích se ukazují dva hlavní trendy. Banky se snaží vylepšovat aplikace, aby lidem umožnily přes mobilní telefony využívat nejen stejný rozsah služeb jako přes osobní počítač, ale zvýšily také jejich bezpečnost. Standardem se tak stává možnost přihlásit se do bankovních aplikací pomocí otisku prstu. Zároveň se banky svými mobilními řešeními snaží víc proniknout do placení přímo v obchodech.

Příkladem je aplikace UniCredit Bank, která umožňuje schválit platbu částky do pěti tisíc korun pomocí otisku prstu. „Odeslat peníze pomocí otisku je stejně pohodlné jako na pokladně přiložit k terminálu bezkontaktní kartu,“ říká Petr Plocek, mluvčí UniCredit Bank. Jinou ukázkou využití mobilní aplikace při placení je služba ČSOB NaNákupy. Pomocí aplikace lze přesunout do mobilu nejen platební karty, ale i věrnostní kartičky. Klient je tak už nemusí nosit s sebou v peněžence. Moneta Money Bank chce v soutěži uspět s novou verzí své Smart Banky, která podle ní v uživatelském hodnocení App Storu a Google Play vychází jako nejlepší z českých bankovních aplikací.

Další proud inovací míří do oblasti digitalizace smluv a odstraňování papírových formulářů. Spouští se také prodej čím dál většího počtu služeb on-line. Právě jednoduchým vyřízením půjčky do 200 tisíc korun chce v letošním ročníku zaujmout Česká spořitelna. Nová technologie umožňuje rychlejší identifikaci klienta a dává přístup k rychlé půjčce i lidem, kteří v ČR nemají běžný účet.

Ani v éře digitalizace však pro klienty nepřestává být důležitý snadný přístup k hotovosti. Banky proto rozšiřují a modernizují síť bankomatů. Air Bank, která v minulosti jako první přišla s možností vybrat si, jaké bankovky přístroj vydá, sází v letošním soutěži na své bezkontaktní bankomaty, se kterými přišla na český trh také jako první.

## Banky musí vsadit na stroje

**Janis Aliapoulos**  
janis.aliapoulos@economia.cz

**P**rodej finančních produktů bude v příštích letech tvořit čím dál menší část podnikání bank. Sílicí konkurence donutí tradiční finanční domy zaměřit se mnohem více na poskytování služeb a poradenství zákazníkům. Letošní studie společnosti IBM ukazuje, že se do roku 2025 velká část stávajícího bankovníctví promění v duchu „no touch“ – zautomatizuje se a bude vyžadovat jen minimum zásahů zvenku. „Aby si banky vůbec dokázaly udržet zisk, budou muset svěřit strojům činnosti, které přinášejí jen nízkou přidanou hodnotu. Pak se jim uvolní lidské i finanční zdroje na to, aby mohly klientům nabízet lepší služby a komplexní poradenství,“ říká Ondřej Králík, associate partner pro finanční instituce v technologické společnosti IBM.

Jako jeden z příkladů uvedl zavádění takzvaných chatbotů – „píšících“ robotů, kteří dokážou sami vyřizovat základní požadavky klienta. Kromě komunikace se zákazníkem se chatboti dokážou stejně dobře uplatnit i uvnitř banky. Například odpovídají na jednoduché dotazy v oblasti HR, kde program dokáže zaměstnancům poradit s dotazy typu „Kolik mi ještě zbývá dovolené?“ nebo „Na kolik dní volna mám nárok, když se budu ženit?“. Podobně dokážou „povídat“ roboti ušetřit čas i v případě firemní IT podpory.

Nasazení chatbota přitom není nijak zdlouhavé. „Doby, kdy měla každá aplikace svůj server, a její zavádění proto trvalo relativně dlouho, jsou pryč,“ uvádí Kamil Kubát, který v IBM pracuje jako IT architekt pro bankovní sektor. Pokud se tedy banka dopoledne rozhodne využít například chatbota, po obědě už může díky cloudovým řešením začít s jeho nasazováním.

Dalším stupněm automatizace bude podle expertů IBM zavádění takzvané kognitivní technologie, kdy stroj umí na základě vstupních informací sám rozhodovat o tom, jak požadavek zpracovat. „Proč by



Proč by schválení úvěru měli řešit lidé, když to stejně dobře může udělat technologie?

**Ondřej Králík**  
associate partner IBM pro finanční instituce



Banky se nevyhnou užší spolupráci s dalšími firmami.

**Kamil Kubát**  
IT architekt IBM pro bankovní sektor



schválení úvěru nebo založení běžného účtu měli řešit lidé, když to stejně dobře může udělat technologie,“ podotýká Králík. Mezi výhodami umělé inteligence uvádí kromě spolehlivosti i neomezené výdrže také to, že od robota nehrozí riziko podvodu.

Příkladem využití může být příprava bankéře na schůzku s klientem nad jeho investičním portfoliem. Dnes je příprava velmi náročná. Bankéř musí mít přehled o vývoji portfolia a trendech, musí také vědět, co nového se děje u klienta. To vše dokáže technologie zjednodušit, a nechat tak bankéři více času na vlastní práci s klientem.

Podle Kamila Kubáta však mohou zavádění automatizace základních procesů v tuzemských bankách zbrzdřit relativně nízké mzdy v české ekonomice. Stroje se vyplatí nasadit jen tehdy, pokud jsou levnější než lidé. Nedostatek kvalifikované pracovní síly a postupně zlevňování technologických řešení ale budou automatizaci nahrávat.

Automatizace procesů ovšem není jedinou oblastí, ve které se banky budou muset pohnout výrazně dopředu. Studie IBM zároveň ukázala, že mají mnohdy zkrácené představy o tom, co jejich klienti ve skutečnosti chtějí. „V oblasti zákaznické zkušenosti často předpokládají, že klient touží po tom mít věci pod kontrolou. Když jsme se ale v rámci studie zeptali zákazníků, ukázalo se, že nejvíce upřednostňují úsporu času a jednoduchost,“ popisuje Králík. Zároveň upozorňuje na to, že ambasadory změny vůči klientům jsou zaměstnanci. „Chcete-li dodávat perfektní zákaznickou zkušenost, dává smysl začít od toho, co sami nabízíte zaměstnancům,“ popisuje.

Aby banky lépe pochopily požadavky svých zákazníků a dokázaly si je i dál získávat, budou muset rozšířit způsob, jakým s nimi komunikují. Pomocí jim v tom mohou firmy z oblasti fintech – mladé technologické společnosti, které mají s klientem lepší kontakt díky tomu, že lépe využívají možnosti digitálního světa. „Banky se nevyhnou užší spolupráci s dalšími firmami, aby se dostaly blíže ke klientům,“ míní Kubát.

### ANKETA

Který nominovaný produkt vás nejvíce zaujal a proč?

**Tomáš Síkora**  
expert na pojišťovnictví a zprostředkování finančních produktů



Osobně mě nejvíce zaujala novinka od České spořitelny – Půjčka bez papíru. Úvěr do 200 tisíc Kč lze sjednat zcela on-line bez nutnosti navštívit banku. Navíc Česká spořitelna umožňuje bezpapírovou cestou a bez poplatků získat finanční prostředky i klientům jiných bank. Plná digitalizace procesů je hozenou rukavicí konkurenci a příslibem, že se i u úvěrových produktů postupně schyluje ke srovnávání parametrů jednotlivých bank a on-line sjednávání půjček a propadnutí majetku.

**Marek Hatlapatka**  
hlavní investiční stratég společnosti Cyrrus



Můj hlas tentokrát dostává ČSOB za svůj produkt NaNákupy. Oceňuji, že se jedná o první mobilní aplikaci pro bezkontaktní placení, která není závislá na konkrétním mobilním operátorovi. Přestože byla služba v loňském roce zavedena v omezeném režimu, po spuštění všech plánovaných funkcionalit bude mít podle mě největší potenciál splnit hlavní myšlenku bankovního inovátora – tedy zjednodušení života nás, bankovních klientů.

**Jaroslav Daňhel**  
profesor na katedře bankovníctví a pojišťovnictví VŠE



Nejvíce mě zaujala možnost bezkontaktního výběru z bankomatu, která odstraňuje možnost kopírování údajů z karty, a tudíž výrazně zvyšuje bezpečnost těchto operací, navíc odpadne možnost mylného zadání PIN, které vede k tomu, že bankomat kartu nevydá zpět a je to pak nutno ze strany klienta dosti náročně řešit. Nyní je uveden do provozu ve světové premiéře čistě bezkontaktní bankomat bez zdířky pro kartu a tradiční klávesnice.

**Roman Mentlík**  
ředitel pro finanční instituce, IBM ČR



V letošním roce se mi poprvé stalo, že nemám jednoznačného kandidáta na vítězství. Co mě ovšem těší nejvíce, je skutečnost, že nabídka inovativních produktů je letos opravdu nesmírně kvalitní. Za to bych chtěl ocenit všechny nominované finanční instituce. Ovšem i přes výše uvedené je pravda, že asi nejvíce mě zaujal produkt Air Bank – bezkontaktní bankomat. Jsem přesvědčen, že klienti nejen vyberají hotovost, ale i ti stojící ve frontě za nimi ocení výrazné zrychlení vlastního výběru, a tím pádem i rychlejší a kvalitnější službu.

**Pavel Štěpánek**  
výkonný ředitel České bankovní asociace



Ve všech nominovaných produktech se odráží dva klíčové trendy, které jdou napříč celým bankovním sektorem – digitalizace a bezpečnost v on-line prostředí. Bezkontaktní výběry, digitalizované produkty, chytré bankovní aplikace, využívání otisku prstu jako bezpečnostního prvku – tímto směrem půjdou finanční produkty i nadále. Pro klienta to znamená rychlejší a komfortnější nakládání s osobními financemi, při respektování maximální bezpečnosti.



**Air Bank**

**A**ir Bank vůbec jako první banka v Česku začala v září 2016 testovat bezkontaktní výběry z bankomatů. Na podzim 2016 pak bezkontaktní výběry uměly už všechny bankomaty Air Bank.

Banka má dnes více než 180 bankomatů a svoji bankomatovou síť dál výrazně rozšiřuje, a to i do menších měst, každý nově postavený bankomat je automaticky vybaven také bezkontaktní čtečkou. V únoru 2017 Air Bank začala testovat i první čistě bezkontaktní bankomat na světě. Oproti klasickému bankomatu se tento typ liší hlavně tím, že nemá zdířku pro vložení karty ani tradiční klávesnici pro zadání PIN. Je také dvakrát rychlejší. Banka postavila už dva světově unikátní bankomaty, jeden v Praze a druhý v Brně.

Vybrat peníze si díky bezkontaktním bankomatům mohou

**První bezkontaktní bankomaty v ČR**

- Bezkontaktní výběry jsou jednodušší, rychlejší a také bezpečnější.
- Peníze lze vybrat i platební nálepkou.
- Brzy také možnost výběru mobilními telefony s funkcí NFC.

už i majitelé platebních nálepek a do budoucna i majitelé telefonů s funkcí NFC. Bezkontaktní výběry jsou zároveň bezpečnější, protože odpadá možnost okopírování karty cizí osobou, tzv. skimming. Navíc bankomat kartu nikdy „nesežere“, protože ji má klient stále v ruce. Bezkontaktně vyberou z bankomatů Air Bank všichni držitelé platebních karet a nálepek, jejichž banka tuto funkci pro kartu/nálepku povoluje.

**Česká spořitelna**

**V** případě Půjčky bez papíru se jedná o první půjčku na trhu, která se dá vyřídit od začátku do konce jednoduše a zcela přes internet, a navíc bez papíru, a to od 20 do 200 tisíc korun, což bezpochyby radě klientů usnadní život. Úroková sazba začíná na 8,9 procenta ročně, peníze má klient na účtu do 15 minut.

Navíc ji mohou využít nejen klienti České spořitelny. Rychlost doručení prakticky okamžitě může Česká spořitelna garantovat do ČSOB, Equa bank, Komerční banky, Monety Money Bank a Raiffeisenbank. Klientům ostatních bank nabízí Česká spořitelna standardní půjčky na pobočkách.

Služba, kterou si lze sjednat na [www.pujckacs.cz](http://www.pujckacs.cz), využívá moderní technologie pro identifikaci žadatele a zpracování dokladů. Žadatel nahraje fotografii či sken svého občanského průkazu a zadá

**Půjčka bez papíru**

- Lze vyřídit od začátku do konce čistě on-line, jednoduše a bez papírů.
- Využití moderní technologie pro identifikaci žadatele.
- Půjčku si mohou vyřídit i klienti jiných bank.

číslo svého bankovního účtu. Systém banky zpracuje údaje o žadateli, díky tomu je formulář žádosti velmi stručný. Na uvedený účet žadatele systém zašle mikroplatbu se speciálním kódem, který slouží jako další ověření identity žadatele; s tímto řešením není potřeba žádost jakkoli dále podepisovat.

Veškeré smlouvy a dokumenty klientům zaslá Česká spořitelna automaticky do e-mailu a zároveň je také archivuje.

**Československá obchodní banka**

**A**plikace ČSOB NaNákupy přesouvá koženou peněženku do telefonu. Klienti mohou po snadné aktivaci ihned platit mobilem v obchodě a na internetu, být vždy v obraze, kolik a za co utratili a kolik mohou utratit. Aplikace je také první mobilní peněženkou v Česku, která podporuje debetní i kreditní karty Mastercard i VISA, a to bez nutnosti vydávat novou platební kartu či speciální SIM kartu.

Stažení i použití aplikace je zdarma. Lze s ní platit i v zahraničí, vybírat z bankomatu s bezkontaktní čtečkou, a navíc funguje i bez připojení na mobilní data či wi-fi. Od června na internetu umožní kartou platit bezpečně a rychleji, bez přepisování údajů karty, metodou Masterpass. Umožní také nahrát věrnostní kartičky a na podzim i ukládat či sdílet nákupní seznamy nebo uložit účtenky.

**ČSOB NaNákupy**

- Všechny platební karty pod jedním PIN, možnost autorizace otiskem prstu.
- Přehled o platbách a dostupných prostředcích.
- Aplikace funguje i bez připojení na mobilní data či wi-fi.

Platby aplikací klient potvrdí snadno otiskem prstu či kódem PIN. Na rozdíl od platební karty nebo nálepky lze chránit také platby do 500 korun.

Vyšší bezpečnost přinese rovněž možnost nastavit upozornění na různé typy plateb či nastavení dočasné blokáce plastových karet, nálepek nebo jen určitých typů plateb. Veškerý obsah aplikace ČSOB NaNákupy je šifrován a zálohován v bezpečí banky.

**Hypoteční banka**

**K**lientská zóna umožňuje klientům Hypoteční banky získat dokonalý přehled o hypotéce z pohodlí domova. Zákazník v Klientské zóně nalezne na jednom místě všechny dokumenty spojené s hypotékou (od banky i od klienta), veškeré informace, jako je aktuální výše úvěru, úroková sazba, přehled zaplacených i budoucích splátek apod.

Klientská zóna Hypoteční banky navíc umožní elektronické podepsování vybraných dokumentů, například dodatků ke smlouvě, změnu adresy a kontaktních údajů či se její pomocí jednoduše požádat o změnu smluvních podmínek.

Velmi užitečná bude Klientská zóna také pro klienty, kteří se chystají čerpat hypoteční úvěr. Navíc si zákazníci mohou v době reflexace namodelovat parametry své hypotéky a bance odeslat svou ideální představu o novém nastavení úvěru. Inovativnost Klientské zóny od Hypoteční banky spočívá zejména v tom, že se jedná o nové a jedinečné internetové bankovníctví pro hypotéku – umožňuje spravovat hypotéku pohodlně kdykoliv a odkudkoliv.

**Klientská zóna**

- Nové internetové bankovníctví pro hypotéku.
- Možnost spravovat hypotéku on-line kdykoliv a odkudkoliv.
- Klient nemusí kvůli každému úkonu nebo změně chodit do banky.

Klienti banky tak již nejsou odkázáni na šanon s doma uloženými dokumenty nebo na osobní návštěvu pobočky pokaždé, když potřebují provést třeba jen jednoduchý úkon.

**Komerční banka**

**K**ompletně nová aplikace Mobilní banky od Komerční banky klientům umožňuje bezkontaktní placení u obchodníků prostřednictvím mobilního telefonu. „Karta v mobilu“ funguje při placení podobně jako klasická plastová debetní karta. Kartu si může uživatel zobrazit na ploše telefonu pomocí ikony na úvodní obrazovce.

Automatickou součástí aplikace je také software IBM Trusteer, který chrání mobilní telefon klienta například proti zneužití přihlašovacích údajů. Tento způsob aktivní ochrany mobilního zařízení nabízí klientům na českém trhu pouze Komerční banka.

Nové je rovněž intuitivní ovládání aplikace odlišné pro verze iOS a Android, které zohledňují zvyklosti a specifika obou prostředí. Zadávat běžných bankovních operací se tak zrychlilo a zjednodušilo.

**Mobilní banka**

- Bezkontaktní platby mobilním telefonem.
- Možnost přihlášení otiskem prstu na platformě iOS i Android.
- Push notifikace informující o změnách na účtu, načtení QR kódu i ze souboru.

Například u zadání platebního příkazu se čas zkrátí až o dvě třetiny.

Důležitou novinkou je přehled o zůstatku na účtu, který si klient může nastavit na úvodní stránku telefonu s možností jednoduchého zakódování. Doplněna je správa trvalých příkazů a inkas, načtení QR kódu i přehled neprovedených plateb.

Klienti velmi oceňují také push notifikace, tedy krátká oznámení o transakcích na klientském účtu.

**Moneta Money Bank**

**A**plikace Smart Banka od Moneta Money Bank nabízí unikátní bezpečnostní architekturu, která umožňuje, že i přes připojení na nezabezpečené wi-fi sítě je veškerý datový tok šifrován a neprolomitelný.

Smart Banka má svůj vlastní přihlašovací PIN, který není nikde uložen, zná ho jen uživatel a je unikátní pro danou kombinaci účtu – zařízení – a aplikace. Takže i v případě, že by byl uživatel aplikace od Moneta Money Bank neopatrný a na podvržených phishingových útocích zadal svůj PIN, tak to takovému útočníkovi není co platné.

Přihlášení do aplikace lze provést otiskem prstu. Na konci června přibudou widgety, které nabídnou zobrazení zůstatku a také podporu aplikace pro Apple Watch.

Platební údaje může klient rychle sdílet se svými přáteli přímo z aplikace iMessage, bez nutnosti při-

**Smart Banka – mobilní bankovníctví**

- Unikátní bezpečnostní architektura, přihlášení otiskem prstu.
- Rychlé sdílení platebních údajů přátelům přímo z aplikace iMessage.
- Všechny účty a profily v jedné aplikaci.

hlášení do aplikace. Klienti Moneta Money Bank a uživatelé Smart Banky také mají v aplikaci k dispozici všechny své účty a profily i se zachováním oprávnění (např. eDisponentský, podnikatelský nebo soukromý).

Uživatelé si mohou v menu aplikace Smart Banka přepínat, jaký profil chtějí (vše pomocí jednoho PIN) bez nutnosti si stahovat další aplikaci nebo si vytvářet další přihlašovací přístupy.

**Raiffeisen stavební spořitelna**

**P**roces digitalizace byl v rámci Raiffeisen stavební spořitelny dokončen zrušením centrálního tisku a distribuce všech papírových formulářů. Implementace nového elektronického archivu v roce 2016 umožnila efektivní správu, distribuci a archivaci elektronických dokumentů, včetně zobrazení těchto dokumentů v Internet servisu.

Již v rámci pilotního testování Raiffeisen stavební spořitelna zaznamenala případy, kdy doba od prvotního zadání jména klienta do systému až po vyplacení peněz z úvěru na jeho bankovní účet dělala zhruba jen tři hodiny.

Raiffeisen stavební spořitelna zavedla digitalizaci celého úvěrového procesu jako vůbec první stavební spořitelna (včetně podání žádosti a předání potřebných dokumentů). Digitalizace nahrazuje papírové formuláře a smlouvy elektronic-

**Digitalizace úvěrových smluv**

- Produkty jsou aktivovány okamžitě po elektronickém podepsání.
- Dokumenty jsou ihned dostupné v Internet servisu klienta.
- Nahrazení papírových formulářů.

kými dokumenty a využívá elektronického podpisu místo podpisu vlastnoručního.

Předností digitalizace je mimo jiné rychlost, uzavřené produkty a bankovní konta jsou totiž aktivovány okamžitě po elektronickém podepsání. Navíc každý údaj je ihned zkontrolován z hlediska formální i věcné správnosti.

Všechny dokumenty jsou okamžitě dostupné v Internet servisu klienta.

**UniCredit Bank CR and Slovakia**

**U**niCredit Bank svým klientům přináší možnost rychle, pohodlně a bezpečně platit částky do 5000 korun v mobilní aplikaci Smart Banking za pomoci otisku prstu.

Smart Banking je moderní aplikace pro smartphony (iOS, Android i Windows Phone) anebo tablety (iOS a Android), která pro zajištění ochrany osobních údajů využívá technologii otisku prstu. Platba otiskem prstu přináší klientům UniCredit Bank další pohodlí a rychlost při vyřizování jejich transakcí z mobilního telefonu.

Kromě pohodlného placení mohou klienti UniCredit Bank otisk prstu využívat také k přihlášení nebo potvrzování dalších akcí, jako je zjištění zůstatku na účtu apod. Novinky mohou využít uživatelé s chytrými telefony, které podporují funkcionalitu otisku prstu. Plně dotykové ovládání se snadno použí-

**Smart Banking s otiskem prstu**

- Zajištění ochrany osobních údajů pomocí technologie otisku prstu.
- Otisku prstu se využívá i při potvrzení platebních transakcí.
- Placení pomocí aplikace je rychlé a pohodlné.

vá a umožňuje jednoduchý způsob spravování účtu.

Většina uživatelů dnes Smart Banking využívá pro základní operace, jako je zjištění zůstatku na účtu a nalezení nejbližšího bankomatu či pobočky. Stále častěji využívají klienti UniCredit Bank možnost zadat a poslat přes mobilní telefon také platbu. Počet transakcí v mobilním bankovníctví prudce roste, meziročně zaznamenal nárůst o 150 procent.

**VÍTĚZOVÉ ROKU 2016****1. MÍSTO: ČSOB****Cool karta**

- Dobíjecí platební karta na kapesné. Hodí se pro posílání peněz dětem nebo jako způsob, jak oddělit finance od běžného účtu. Kartou lze platit v obchodech i na internetu či vybírat z bankomatů.

**2. MÍSTO: Komerční banka****Novinky od Applu v mobilní bance**

- Rychlé a bezpečné přihlašování do mobilní aplikace přes otisk prstu a její ovládání tlakem prstu na displeji. Majitelé Apple Watch mohou zjistit zůstatek pohledem na zápěstí.

**3. MÍSTO: Česká spořitelna****Aplikace Friends 24**

- Aplikace Friends 24 řeší rychle drobné dluhy mezi přáteli. Menší platby je totiž možné poslat přátelům přes chytrý telefon. Není přitom třeba přihlašování do mobilního bankovníctví.

Stranu připravil: Jaroslav Krejčí



**BANKOVNÍ INOVÁTOR 2017**  
CENA HOSPODÁŘSKÝCH NOVIN



**NEJLEPŠÍ BANKA 2017**  
CENA HOSPODÁŘSKÝCH NOVIN

**HOSPODÁŘSKÉ NOVINY**



**ČESKÁ BANKOVNÍ ASOCIACE**