

Speciální příloha výzkumu Nejlepší banka a Nejlepší pojišťovna 2016

O NEJLEPŠÍ NOVINKU SOUTĚŽÍ 17 POJIŠŤOVEN

O VÍTĚZI SOUTĚŽE POJIŠŤOVACÍ INOVÁTOR MŮŽETE ROZHODNOUT OD DNEŠNÍHO DNE DO 4. ČERVENCE.

František Mašek
frantisek.masek@economia.cz

Zájem o životní pojištění v poslední době klesá. Pojišťovny se tento trend, který má vliv na jejich hospodářské výsledky, snaží zastavit novinkami či vylepšováním stávajících produktů. Největší inováce jsou proto nejčastěji vidět právě u životních pojištění.

Pojišťovací ústavy zvedají pojistné limity, klientům umožňují sestavit si pojištění podle svých přání či představ a rozšířit je o nově nabízená připojištění nebo asistenční služby. Daleko větší pozornost věnují i pojištění odpovědnosti za škodu, krytí invalidity a obdobných rizik.

O změnách, k nimž v pojišťovnictví dochází, a co nového pojišťovny klientům nabízejí, vypovídá osmý ročník soutěže Pojišťovací inovátor. Jedná se o součást výzkumu Nejlepší banka a Nejlepší pojišťovna 2016, který připravují Hospodářské noviny ve spolupráci s odbornými partnery, jimiž jsou KPMG Česká republika a IBM Česká republika.

Jde o každoroční přehledku inovovaných pojišťovacích produktů i služeb, které přihlašují do této soutěže samy pojišťovny. Letos do ní mohly přihlásit produkty uvedené na český trh od roku 2014.

O vítězi tradičně rozhodne hlasování veřejnosti, které probíhá od dnešního dne do 4. července na webu www.nejpojistovna.cz. Která ze 17 přihlášených novinek získala nejvíce hlasů, bude známo 6. září, kdy budou slavnostně vyhlášeny celkové výsledky výzkumu Nejlepší banka 2016 a Nejlepší pojišťovna 2016.

Místo revoluce pouze evoluce

„Přestože jsem v nominacích nenašel žádnou revoluční, považuji některé evoluční produkty za velmi zajímavé. Reagují na měnící se poptávku klientů a možnosti, které poskytují nové technologie. Oceňuji zejména nová řešení, která umožňují individualizaci, neboli modularitu nabídky, jednodušší a rychlejší sjednání pojištění. Nebo inováce, které pokrývají nová rizika, vyplývající z každodenního používání nových technologií, a ty, které zvyšují srozumitelnost pojistných podmínek pro klienty,“ uvedl Ján Čarný, který v IBM Česká republika řídí finanční sektor.

Čarný se těší, že se v budoucnu mezi nominacemi objeví i novinky, které klientům pomohou předcházet pojistným událostem. Nebo na pojiš-



Přestože jsem v nominacích nenašel žádnou revoluční nominaci, považuji některé evoluční produkty za velmi zajímavé. Reagují na měnící se poptávku klientů a možnosti nabízené novými technologiemi.

Ján Čarný

ředitel pro finanční sektor IBM Česká republika

tění vázané na skutečnou dobu trvání rizika. Řidič by tak například platil pojistné, jen pokud jede. Výše pojistky by také měla být vázána na rizikovitost jeho chování, tedy na způsob jízdy.

Tyto možnosti mají podle Čarného klienti pojišťoven v řadě zemí k dispozici. Pojišťovny přitom využívají nové technologie, zprostředkovávají například aktuální informace o počasí, životním stylu klienta a jeho chování i analytické nástroje, díky nimž lze klientovi vytvořit pojištění na míru.

Pozornost dlouhodobé péči

Z ankety odborníků vyplývá, že je zaujalo hlavně pojištění dlouhodobé péče, které začala pod názvem Aegon Care na českém trhu nabízet stejnojmenná pojišťovna. „Jde o zajímavou nabídku, zejména proto, že senioři byli dosud ze strany pojišťoven poměrně těžko uchopitelnou skupinou,“ vysvětluje svůj výběr expert na pojišťovnictví a zprostředkování finančních produktů Tomáš Síkora.

Klienti, jejichž věk přesáhl 45 let, tak budou moci v případě závažné nemoci nebo úrazu získat dodatečné prostředky na sociální péči, léky, potravinové doplňky nebo speciální pomůcky, nad rámec státem vypláceného příspěvku. A to až do 80 let, což je velmi důležité.

Po 65. roce věku již, jak upozorňuje mluvčí Aegon Pojišťovny Eva Krutáková, není český občan v produktivním věku, a nemůže tak využít pojištění pro případ invalidity. Vzhledem ke stárnutí české populace budou hrát pojištění založená na obdobném principu stále důležitější roli.

Investiční životní pojištění neláká

Produkty pojišťoven, přihlášené do soutěže, svědčí o zřetelném příklonu klientů k rizikovému životnímu pojištění, které kryje jen pojistná rizika. Zájem o investiční životní pojištění, využívané i k investování, naopak klesá. Češi si, nepochybně i kvůli vleklé diskusi o regulaci provizí u životního pojištění, uvědomili, že je pro ně zpravidla výhodnější využívat k investování podílové fondy. To se odráží i v nabídce pojišťoven

a pojistných produktů, které jsou přihlášeny do soutěže.

Umíte si sestavit vhodnou pojistku?

Nadále roste nabídka skupinových pojištění, včetně zajímavých asistenčních služeb. Rozšiřuje se i nabídka pojištění, které si může klient sestavit sám.

Pojišťovny se také snaží vylepšovat nabídku pojištění proti riziku invalidity, respektive závažných úrazů, které vedou k dlouhodobé ztrátě příjmů pojištěného.

Roste i počet pojišťovacích ústavů, které klientům umožňují spojit pojištění stavby (nemovitosti) a domácnosti s pojištěním odpovědnosti za škodu.

Pozor na zneužití identity

Do popředí zájmu se dostávají rovněž pojištění inspirovaná moderním způsobem života. Platí to o nabídce pojišťovny BNP Paribas Cardif, která zájemcům umožňuje pojištění se proti riziku ztráty, odcizení či zneužití platebních nástrojů, ale i osobních věcí, včetně mobilního telefonu, tabletu či notebooku. ČSOB Pojišťovna zase zájemcům nabízí pojištění internetových rizik. Kromě zneužití platební karty nebo potíží s koupí zboží prostřednictvím internetu kryje například zneužití klientovy identity či poškození jeho pověsti na internetu. Pojištění některých internetových rizik nabízí rovněž Axa pojišťovna.

Pojišťovny Direct, Kooperativa a Ergo se více zaměřily na využití volného času. Jejich nová připojištění klienta důkladněji chrání před ztrátou či zničením sportovních potřeb, případně umožní, aby si mohl dočasně zapůjčit v cizině nové. Ergo zase nabízí pojištění odpovědnosti pro pilota, který poškodí cizí letadlo.

Podnikatelé v dopravě nepochybně ocení pojištění MaxiON od České podnikatelské pojišťovny, které kryje škody vzniklé vyčerpáním limitu na majetek u povinného ručení. Pojišťovna tak reaguje na nedávnou nehodu na železničním přejezdu ve Studénce, u níž škody na majetku výrazně přesáhly nejvyšší limity plnění, které je možné na českém trhu vůbec sjednat.

Představujeme 17 produktů a služeb, které soutěží v kategorii Pojišťovací inovátor. Veřejné hlasování o nejlepší pojišťovací novinku roku 2016 začíná dnes.

Hlasujte na www.nejpojistovna.cz

ANKETA

Který nominovaný produkt vás nejvíce zaujal a proč?

Marek Čáp

vedoucí sektoru pojišťovnictví, odpovídá za služby interního auditu a řízení rizik v KPMG Česká republika



Pojišťovny dál vylepšují produkty, aby byly pro klienta atraktivnější a lépe uspokojovaly jeho potřeby i rizika. U inovací životního pojištění je patrný přesun z investičního na rizikové, snižování poplatků a širší asistenční služby. Objevuje se i první pojištění pro seniory, a to dlouhodobé péče. Také inováce v neživotním pojištění se zaměřují na rozšíření asistenčních služeb a dále na nová rizika, například spojená s internetem.

Ján Čarný

ředitel pro finanční sektor IBM ČR



Zaujaly mne produkty nominované Českou pojišťovnou, Direct Pojišťovnou, NN Životní pojišťovnou, Pojišťovnou České spořitelny, pojišťovnou BNP Paribas Cardif a ČSOB Pojišťovnou. Příkladem inovací reagujících na změnu životního stylu klientů a využití nových technologií je rychlé a snadné bezpapírové sjednání pojištění, potvrzené elektronickým podpisem, pojištění internetových rizik i aplikace Můj doprovod.

Tomáš Síkora

odborník v oblasti pojišťovnictví



Patří k nim pojištění dlouhodobé péče Aegon Care. Produkty pro seniory často kryly jen pojištění nákladů pohřbu. Aegon Care jim ale může pomoci i v jejich životě. Allianz zase u pojištění Rytmus risk bez absurdních poplatků obrátila princip konstrukce životních pojištění. Investiční složka u investičního životního pojištění je běžně součástí základního produktu a je neodpojistitelná. Rytmus ji má jako volitelné připojištění. Kdo chce pojiřit jen rizika, nemusí si ji sjednat. Zajímavý je i MaxiON od České podnikatelské pojišťovny. Kryje škody na majetku nad limit sjednaný v povinném ručení.

Ivan Špirakus

předseda Asociace českých pojišťovacích makléřů



Z letošních nominací je skutečně obtížné vybrat jediný produkt, zajímavých novinek je hned několik. Největší význam pro budoucnost a současně pro největší počet klientů však má podle mého názoru pojištění dlouhodobé péče Aegon Care. S postupným stárnutím české populace a kvalitou dnešní lékařské péče prudce naroste potřeba financování této fáze života.

POJIŠŤOVACÍ INOVÁTOR 2016
CENA HOSPODÁŘSKÝCH NOVIN

NEJLEPŠÍ POJIŠŤOVNA 2016
CENA HOSPODÁŘSKÝCH NOVIN

HOSPODÁŘSKÉ NOVINY

IBM

KPMG

